

SMS Center Biro Iklan

Disusun oleh : Bp. Indra
Perusahaan : CV. Nakulo Advertising
Tanggal : 9 September 2005

Overview

Perusahaan kami bergerak di bidang biro periklanan dari sejumlah surat kabar. Kami bermaksud untuk menerima semua iklan dari klien berupa sms kapan saja. Untuk kemudian dilakukan proses pengolahan data base, sehingga diperoleh hasil output-nya dalam format .doc (MS word).

Kebutuhan

Hardware : 1 buah GSM Modem, untuk menerima sms dan mereply sms yang masuk.
Software : OS Windows XP, database MySQL

Fitus-Fitur Yang Diinginkan

1. Terima sms langsung masuk ke data base (by pass memory di inbox gsm modem).
2. Semua sms yang masuk, langsung masuk ke database, sedemikian sehingga kapan saja, klien bisa mengirimkan materi iklannya ke sms center Biro Iklan.
3. Diperlukan keyword untuk pemilahan jenis koran. Misal: klien bermaksud memasang iklan di koran KOMPAS, maka klien cukup menulis isi iklannya dalam format: KOMPAS<spasi>bla-bla-bla¹.
4. Sistem akan memilah-milah secara otomatis berdasarkan keyword yang sudah di set, sehingga semua iklan sudah terkumpul dalam grup sendiri-sendiri.
5. Ada layanan untuk mengekspor hasil pemrosesan di item 4 tsb ke dalam format .doc (MS Word).
6. Reply sms ucapan "terima kasih" secara otomatis akan dikirimkan ke no hp klien (pemasang iklan tersebut).
7. Reply sms berupa ucapan: "konfirmasi tentang materi iklan" akan dikirimkan setelah melalui proses verifikasi oleh petugas.

1 Bla-bla-bla = isi iklan yang akan ditayangkan di harian KOMPAS. Bila klien memasang iklan ke harian SINDO, maka formatnya: SINDO<spasi>bla-bla-bla., dst.